SCHOOLWORK Name: _____ Class: _____ Date: ___/___/_____

3ª série | Text genres (gêneros textuais) | ENEM | EM13LGG403 | EM13LGG104

Simulado ENEM de inglês: gêneros textuais do dia a dia

1 Text 1: Job ad

Read the job ad and choose the correct alternative.

WE'RE HIRING! Junior Content Creator (remote)

GreenByte, a start-up that develops apps for sustainable living, is looking for a creative person to join our team.

You will: write posts for our social media; create short videos; answer users' comments.

You need: good English; basic video editing skills; passion for the environment.

No previous experience required. Students are welcome!

Send your portfolio by November 30.

Anúncio fictício criado para esta atividade.

1. Esse anúncio tem como objetivo

( ) **a)** vender um aplicativo de edição de vídeo.
( ) **b)** divulgar um curso gratuito de inglês para estudantes.
( ) **c)** contratar apenas profissionais experientes em marketing.
( ) **d)** recrutar uma pessoa para produzir conteúdo digital para uma empresa ligada à sustentabilidade.
( ) **e)** convidar estudantes para um concurso de vídeos sobre o meio ambiente.

2. De acordo com o anúncio, um estudante que nunca trabalhou antes

( ) **a)** não pode se candidatar, pois a vaga exige experiência.
( ) **b)** precisa trabalhar presencialmente no escritório da empresa.
( ) **c)** pode se candidatar, já que experiência prévia não é exigida.
( ) **d)** deve enviar o portfólio somente após 30 de novembro.
( ) **e)** precisa dominar técnicas avançadas de edição de vídeo.

2 Text 2: Public notice

Read the notice and choose the correct alternative.

NOTICE TO VISITORS

Please do not feed the monkeys.

Human food can make them sick and aggressive.

Keep your snacks in your bag and keep your distance from the animals.

Thank you for helping us protect wildlife.

City Park Administration

1. Esse aviso, comum em parques, procura

( ) **a)** orientar o comportamento dos visitantes, explicando o motivo da proibição.
( ) **b)** informar os horários de visitação do parque.
( ) **c)** proibir a entrada de visitantes com mochilas.
( ) **d)** incentivar a venda de alimentos naturais para os animais.
( ) **e)** alertar sobre macacos que atacam os visitantes sem nenhum motivo.

---

③ Text 3: Review

Read the review and choose the correct alternative.

★★★★☆ The Quiet Planet (documentary)

Beautifully filmed and surprisingly hopeful, The Quiet Planet follows scientists who record the sounds of forests, oceans and cities. The message is clear: silence is becoming rare, and noise pollution affects both humans and animals.

My only complaint? At almost three hours, it could easily lose 40 minutes. Still, it's a must-watch for anyone who cares about nature.

Review by Priya N.

Resenha fictícia criada para esta atividade.

1. Na resenha, a autora

( ) **a)** recomenda o documentário apenas para cientistas.
( ) **b)** considera o filme pessimista e cansativo do início ao fim.
( ) **c)** elogia o documentário, mas critica sua duração excessiva.
( ) **d)** critica a qualidade das imagens gravadas nas florestas.
( ) **e)** afirma que a poluição sonora afeta somente os animais.

---

④ Text 4: Text messages

Read the messages and choose the correct alternative.

Chat: Mom and Leo

Mom: Did you eat lunch?

Leo: yes

Mom: What did you eat?

Leo: food

Mom: Leo.

Leo: rice, beans, salad and a juice 🙄

Mom: Thank you! Was that so hard? ❤️

Leo: yes 😂

1. Na troca de mensagens, o efeito de humor decorre principalmente

( ) **a)** do fato de a mãe não saber usar o aplicativo de mensagens.
( ) **b)** da recusa de Leo em almoçar naquele dia.
( ) **c)** do uso de linguagem formal pelo filho.
( ) **d)** da preocupação da mãe com a falta de dinheiro do filho.
( ) **e)** das respostas vagas e curtas do adolescente diante das perguntas insistentes da mãe.

---

5 Text 5: Health campaign

Read the campaign and choose the correct alternative.

Your mental health matters

Feeling anxious, lonely or overwhelmed? You're not weak. You're human.

Talk to someone you trust. Ask for help. Listen without judging.

Strength isn't about carrying everything alone.

#ItsOkayNotToBeOkay

Campanha fictícia criada para esta atividade.

1. Na campanha, a frase "Strength isn't about carrying everything alone" contribui para

( ) **a)** incentivar a prática de musculação entre os jovens.
( ) **b)** desconstruir a ideia de que pedir ajuda é sinal de fraqueza.
( ) **c)** recomendar que as pessoas resolvam seus problemas sozinhas.
( ) **d)** criticar quem compartilha sentimentos nas redes sociais.
( ) **e)** divulgar um serviço pago de terapia on-line.